

문화로 아름다워지는 매력적인 도시만들기

2023년도

한국정신문화재단
예산 및 운영계획



한국정신문화재단
KOREA FOUNDATION FOR CULTURES AND ETHICS

1. 사업 운영계획

인문정책팀



인문정책팀 사업총괄표

팀 명	인문정책팀
팀 장	남경현
팀 원	구지영

연번	사업명	예산액 (천원)	주요내용
	합 계	950,000	
1	21세기 인문가치포럼	900,000	개·폐막식, 세션, 부대행사 등 포럼 개최
2	인문가치 사회적 확산사업	50,000	지역인문자원 및 인문정신문화 확산을 위한 · <인문콘서트: 인문가치in안동> 운영 · <인문가치대상> 운영

1 제10회 21세기 인문가치포럼

[인문정책팀 ☎840-3461]

목표

- ◆ 물질만능 풍조와 이기주의로 인한 사회적 병폐를 치유하고 인류 보편적 가치 정립을 위한 유교적 인문가치 모색
- ◆ 인문가치의 생활화·산업화·세계화를 선도하는 동아시아 문화 공동체 형성 및 실천적 문화기지 역할 수행

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 10. 27.(금) ~ 10. 29.(일) / 3일간
 - 인문주간 (10월 마지막 주)
- 장 소 : 안동국제컨벤션센터 및 안동시 일원
- 사 업 비 : 900백만원 (국비300, 도비300, 시비300)
- 주요내용 : 개·폐막식, 세션, 부대행사 등 포럼 개최 1식
 - (추진 목표) 포럼 국제화
 - (추진 방향) 기획력 보강, 홍보 강화, 포럼 국제화, 인문가치 저변 확대, 협력체계 구축
 - (추진 전략) 추진위원회 구성 및 운영, 이슈화 및 전국적 홍보, 안동시 국제네트워크 적극 활용, 참여형(기관 참여·공모·토론행)세션 확대, 정책적 지원체계 마련

□ 추진계획

- 2023. 1. ~ 2. : 추진위원회 구성 및 운영, 주요연사 섭외
- 2023. 3. ~ 4. : 주관 및 협력기관 협의, 기본계획 수립
- 2023. 5. ~ 6. : 참여단체 및 기관 모집, 국비확보
- 2023. 7. ~ 8. : 홍보 및 모객 활동,
- 2023. 9. ~10. : 실행계획서 작성 및 자료집 제작, 연사관리
- 2023. 10. 27. : 제10회 21세기 인문가치포럼 개최
- 2023. 11.~ 12. : 사후관리, 예산집행 및 정산

2 인문가치 사회적 확산사업

[인문정책팀 ☎840-3461]

목 표	◆ 지역 인문자원 및 인문정신문화 확산을 위한 「인문가치 in 안동」 운영을 통해 인문본향의 도시 안동의 가치 확산과 한국정신문화의 수도 안동 시민의식 함양에 기여하고자 함
	◆ 「인문가치대상 선정」을 통해 건전한 사회기풍 조성을 위하여 인문가치 실천과 인문정신문화 확산에 기여한 개인과 단체를 발굴하여 모두가 행복한 사회공동체를 구현하고자 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12.
- 장 소 : 안동시 관내
- 사 업 비 : 50백만원 (시비)
- 주요내용 : 「인문가치 in 안동」 및 「인문가치대상」 운영
 - 인문가치 사회적 확산을 위한 <인문콘서트: 인문가치in안동> 운영
 - 운영기간 : 2023. 4. ~ 10. (연중 5회 진행)
 - 관내 학생 및 지역민들을 대상으로 한 인문 프로그램 운영
 - 인문가치 사회적 확산을 위한 <인문가치대상 선정> 운영
 - 훈격 및 규모 : 문화체육관광부장관상 2점, 경상북도지사상 2점
 - 공모대상 : 단체 및 개인
 - 범국민적 포상체계를 통한 단체 및 개인부문 공개모집(추천 등)

□ 기대효과

- 인문 본질에 충실한 인문가치 확산 및 인문가치포럼 인지도 확보
- 인문가치 실천 또는 확산 공적에 대하여 포상하여 모두가 행복한 사회공동체 구현에 기여
- 제10회 21세기 인문가치포럼의 홍보 효과와 함께 동반성장 기여

문화사업팀

문화사업팀 사업총괄표

팀 명	문화사업팀
팀 장	이종윤
팀 원	이한석

연번	사업명	예산액 (천원)	주요내용
	합 계	780,000	
1	지역문화예술단체 및 공연지원사업	600,000	<p>◇ (공모)지역문화예술단체 지원사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 재단 자체시행 지원금 교부사업 - 공모기준 재정립 - 문화예술 공연 분야 <ul style="list-style-type: none"> · 500만원 이상 행사성 사업에 대한 『행사성 사업-지역화폐』 연계 페이백 (pay-back)시행 · 뮤지컬, 오페라, 연극, 콘서트, 국악, 무용(전시 제외) <p>※ 안동시 『행사성 사업-지역화폐』 연계 페이백(pay-back)시행 참조</p> <p>◇ (공모)문화예술공연 사업(직접수행)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역행사연계 추진(4계절 행사) - 사전 신청접수 - 위원회 구성 및 단체선정 - 문화예술단체 공연 시행
2	소규모 문화예술단체 행사지원	120,000	<p>◇ (공모)소규모 문화예술단체 지원사업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신규단체 발굴 및 문화예술단체의 역량 강화를 위한 단체 지원사업 - 음악, 문학, 공예, 시각예술(미술, 서예, 사진 등) - 최대 500만원 이하의 지원사업
3	해맞이 행사	60,000	<p>◇ 직접수행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2024 안동시 새해 해맞이 행사 - 안동국제컨벤션센터 옥상정원 일원

1 지역문화예술단체 및 공연지원 사업

[문화사업팀 ☎840-3451~2]

목표

- ◇ 안동지역 문화예술단체 지원을 통한 역량강화 및 지속가능성을 담보하여, 문화관광자원으로서의 역할 수행
- ◇ 안동의 사계절 행사 시기와 병행하여, 소규모행사들을 집적하고, 기획, 연출, 무대 및 시스템(하드웨어) 운영을 통한 공연 단체들에 대한 직접지원 방식으로 대규모 행사 운영

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 2023. 12.
- 장 소 : 안동시 일원
- 사 업 비 : 600,000천원
- 주요내용
 - 지역문화예술단체 지원방식의 이원화(단체지원, 행사지원)를 통한 지원방식의 다각화 추진
 - 안동의 사계절 문화행사와 더불어 민간지원사업 중 일부를 직접 운영 방식으로 진행하여 공연예술단체의 역량강화를 도모하고, 안동시민 및 관광객들에게 문화향유의 기회를 확대하고자 함.

□ 추진계획

- 지역문화예술단체 지원사업
 - 공모분야 재수립
 - 찾아가는 문화예술 활동, 연극공연 활동, 전승의례 활동, 전시예술 활동, 교육활동 지원 등의 세부분류를 통한 공모기준 재정립
 - 500만원 이상 행사성 사업에 대한 『행사성 사업-지역화폐』 연계 페이백(pay-back)시행(안동시 보조사업 지침)
 - 공연지원의 경우 공모를 통하여 무대, 시스템 운영 등의 재단 직접수행을 통한 순수 공연참여 유도
 - 기존 각 단체의 활동에 소요되는 하드웨어 비용을 일원화 하여 절감하고, 재단의 직접수행을 통한 공연비 지급을 원칙으로 하여 예산의 효율적 집행과 더불어 행사의 규모를 확대하고자 함

○ 문화예술공연행사 공모사업

- 공연지원사업은 직접수행(사계절 행사와 동반 수행)을 원칙으로 하고, 그 외 연극, 전시, 교육, 전승의례(의식행사)등 공모분야를 재검토하여, 민간지원사업으로 진행
- 500만원 이상 행사성 사업에 대한 『행사성 사업-지역화폐』 연계페이백(pay-back)시행에 따른 페널티 적용
- ※ 지역행사 연계추진(사계절): 안동민속축제, 벚꽃축제, 월영야행, 안동국제탈춤페스티벌, 겨울축제 등

『행사성 사업 - 지역화폐』 연계페이백(pay-back) 시행

가. 대상

- 2023년 본예산 편성부터 시비부담분 예산 5백만원 이상 행사성 사업
- ※ 한국정신문화재단 등 공기관 등에 대한 위탁사업비로 집행되는 것도 포함

나. 분야

- 문화예술 공연 분야
- : 뮤지컬, 오페라, 연극, 콘서트, 국악, 무용 포함(전시 제외)

다. 운영방법

- 시비 부담분의 30% 또는 지방보조금 지원사업 계획서상 참여 인원 수 이상으로 지역상품권(5천원권/인)을 구매하여 관람객에게 입장료 일부 또는 전액 페이백(pay-back)

※ 제외사업

- 의식행사, 기념행사 등 공익적 성격을 가진 행사
- 아동·청소년·노인 등 취약계층 대상 행사
- 관외에서 개최되는 행사
- 유료 행사 성격
- 도산서원, 하외마을 등에서 하는 행사는 대표를 하고 입장하는 경우로 추가 징수적 성격 제외

목 표	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 소규모 동아리 및 문화예술단체의 활동을 독려하고, 안동시 문화예술사업의 점진적 진흥을 위한 지원사업 추진 ◇ 500만원 이하의 문학, 음악, 시각예술(미술, 서예, 사진 등) 단체의 행사 개최 지원
----------------	---

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 2023. 12.
- 장 소 : 안동시 일원
- 사 업 비 : 120,000천원
- 주요내용
 - 안동시 소규모문화예술단체의 활동 지원을 통한 신규단체 발굴 및 역량강화를 위한 지원 사업
 - 단체의 지원을 통해 안동시민 및 관광객들의 문화향유 기회를 확대하고, 안동의 문화사업 추진에 대한 문화인력 등의 동력확보

□ 추진계획

- 모니터링단 구성 및 운영
 - 모니터링단 운영 방안
 - 22년도 추진경과를 바탕으로 행사 추진에 대한 결과물(예산, 관람객, 호응, 홍보)을 정리하고, 이를 바탕으로 평가항목을 구체화하여 모니터링단을 통한 사업평가 진행
 - 재단의 문화도시팀에서 진행하는 시민모니터링단과 연계운영 방안 검토
 - 중복성 사업을 최소화하고, 신규단체의 발굴 및 운영체계를 정립하여 적체된 문화예술단체 행사들의 순환구조를 마련
 - 평가를 통한 계속지원, 일몰제 적용 등을 검토하여, 정례적이고 단순반복적인 문화예술단체들의 행사를 지양

3 해맞이 행사

[문화사업팀 ☎840-3451~2]

목표

- ◇ 2024 갑진년 용띠해를 맞이하여, 안동시민의 안녕과 행복을 기원하는 일출행사 진행
- ◇ 문화예술행사와 더불어 새해 덕담 및 떡국나눔행사 등을 진행

□ 사업개요

- 기 간 : 2024. 1. 1.(행사일)
- 장 소 : 안동국제컨벤션센터 옥상정원
- 사 업 비 : 60,000천원
- 주요내용
 - 안동시민 및 관광객들을 대상으로 하는 새해 해맞이 행사를 추진
 - 문화예술행사 및 이벤트(지역사랑상품권 연계)를 활용하여, 안동의 연례행사에 대한 사전 홍보와 안동문화행사 등의 참여혜택 등을 제공

□ 추진계획

- 대규모 인원수용을 위한 장소적 재검토 필요
 - 2023년도 추이 반영
 - 안동국제컨벤션센터의 홍보 및 활성화를 위해 컨벤션센터 옥상정원에서 행사를 진행
 - 옥상구조물의 넓이·하중 등을 고려하여 500~700명 정도의 한정적인 인원을 수용하여 행사를 진행
 - 향후 대규모 인원수용 등을 위해 주변부지인 안동테마파크 일원을 활용하여, 수용인원을 확대하고자 함
 - 또는 안동탈춤공원 등 접근성이 용이하고, 수용인원을 극대화할 수 있는 제3의 장소를 고려할 필요성이 있음

축제콘텐츠팀

축제콘텐츠팀 사업총괄표

팀 명	축제콘텐츠팀
팀 장	김주호
팀 원	이상문, 하주희

연번	사업명	예산액 (천원)	주요내용
	합 계	2,655,000	
1	안동낙동강변 봄꽃축제	90,000	- 벚꽃 개화시기에 맞춘 계절축제
2	문화재야행사업	290,000	- 문화재를 활용한 야간 프로그램
3	축제콘텐츠 업그레이드사업	150,000	- 물놀이+공연형 여름축제
4	탈춤메타버스 운영사업	50,000	- 탈춤축제 온라인 프로그램
5	축제 아카이브 구축 및 백서발간	200,000	- 탈춤축제 자료 DB화 및 아카이브
6	안동축제서포터즈	30,000	- 영상공모전 및 SNS홍보
7	탈춤축제 야간이벤트	90,000	- 탈춤축제 대동난장 및 시민참여프로그램
8	ODA국가대상 문화교류페스티벌	40,000	- ODA국가대상 탈춤축제 초청
9	탈춤축제 시내프로그램	90,000	- 탈춤축제 시내프로그램
10	축제참여 시민 프로그램 공모	50,000	- 탈춤축제 시민 프로그램 공모
11	예술인 및 외교사절단 등 초청 팸투어	20,000	- 탈춤축제 예술인 및 외교사절단 초청
12	탈춤축제 홍보비	200,000	- 탈춤축제 언론 및 방송 홍보
13	탈춤축제 홍보시설물	60,000	- 탈춤축제 홍보시설물 설치
14	탈놀이단 운영	100,000	- 탈놀이단 상설공연
15	탈·의상 제작 및 보수	15,000	- 탈놀이단 의상 제작 및 보수
16	주요축제 참가 홍보 마케팅	30,000	- 박람회 등 축제 홍보
17	암산얼음축제	150,000	- 안동 암산지역 겨울체험축제
18	안동국제탈춤페스티벌	1,000,000	- 탈과 탈춤을 활용한 축제

1 안동낙동강변 봄꽃축제

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목 표

- ◇ 벚꽃개화에 맞춰 안동의 대표 봄 축제인 안동벚꽃축제 개최를 통해 축제 분위기 조성 및 문화향유 기회 제공
- ◇ 강변 축제장길 일대 조성된 벚꽃나무 길과 연계한 안동의 봄을 주제로 공연, 전시, 체험 프로그램 운영

□ 사업개요

- 기 간 : 2022년 4월초 경(벚꽃 개화시기에 맞춰 운영)
- 장 소 : 탈춤공원 일대 벚꽃거리
- 사 업 비 : 금90,000천원(금구천만원)
- 주요내용
 - 벚꽃 아래 들마루 및 야간조명 설치를 통한 벚꽃 관람 극대화
 - 예술성이 있는 작은 이미지 전시 공간 확보
 - 거리공연을 통해 자유로운 분위기 축제 운영
 - 무대 없이 거리(차량통제)를 무대로 운영
 - 버스킹, 댄스, 태권도, 국악, 클래식 등 재능기부 공연 활성화
 - 벚꽃의 이미지를 강화하기 위한 조명 설치(야간벚꽃거리)
 - 야간조명 터널(빛 터널) 운영을 통한 야간 관광명소화 유도

□ 추진계획

- 2023. 1. ~ 3. : 세부운영계획 수립 및 보조금 신청
: 행사 준비 및 설치
- 2023. 4. : 안동벚꽃축제 진행
- 2023. 5. : 사업정산 및 결과보고서 제출

2 문화재야행사업

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목 표

- ◇ 월영교 주변의 문화재 집적 단지를 문화향유 공간으로 전환
- ◇ 월영교 일대에서 문화재를 활용한 공연·전시·체험 프로그램으로 구성된 여름철(휴가철) 야간 행사
- ◇ 문화재를 새로운 문화사업 자원으로 육성하여 미래 가치 제고

□ 사업개요

- 기 간 : 2023년 7월말 ~ 8월초
- 장 소 : 안동댐 월영교 일대
- 사 업 비 : 금290,000천원(금이억구천만원, 문화재청 국비공모 사업)
- 주요내용
 - 달빛을 따라 월영교 일대를 거닐며, 안동의 문화재 이야기를 다양한 문화 프로그램으로 즐기는 행사
 - 휴가철 야간에 진행되는 문화재 활용 프로그램으로 문화재와 함께하는 공연, 전시, 체험 등의 프로그램
 - [8夜 : 야경(夜景), 야로(夜路), 야화(夜畵), 야설(夜設), 야사(夜史), 야식(夜食), 야시(夜市), 야숙(夜宿)] 프로그램

□ 추진계획

- 2023. 1. ~ 7 : 교육 및 컨설팅
- 2023. 5. ~ 6. : 위탁금 신청 및 세부운영계획 수립
- 2023. 7. ~ 8. : 문화재(월영) 야행 개최
- 2023. 12. : 정산 및 평가
- 2023. 8. : 2024년 사업신청->문화재청 공모사업

※ 안동썸머페스티벌과 기간을 연계하여 개최

3 축제 콘텐츠 업그레이드 사업

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목표

- ◆ 안동의 대표 여름축제인 썸머페스티벌 개최를 통한 지역민들의 여가공간 조성 및 문화향유 기회 제공
- ◆ 물놀이장과 연계한 공연, 전시, 체험 프로그램 운영

□ 사업개요

- 기 간 : 2023년 7월말 ~ 8월초
 - 장 소 : 탈춤공원
 - 사 업 비 : 금150,000천원(금일억오천만원)
 - 주요내용
 - 공연/전시/체험 프로그램
 - 지역문화공연, 레크레이션, 음악분수, 불꽃놀이 등
 - EDM 수중 파티(클럽 DJ, 힙합그룹 등)
 - 물놀이장(에어바운스, 대형폴장, 물놀이체험 등)
 - 시설 및 운영 프로그램
 - 대형그늘막(에어텐트, 감성그늘막)
 - 피크닉 휴게공간 설치(텐트, 파라솔, 감성전구, 벤치 등)
 - 플리마켓, 푸드트럭, 음식부스, 생맥주 판매
- ※ 낙동강변 음악분수 일대에서 탈춤공원으로 공간 이동
※ 행사기간 3일에서 10일정도로 연장

□ 추진계획

- 2023. 1. ~ 7. : 세부운영계획 수립 및 보조금 신청
- 2023. 7. ~ 8. : 행사 준비 및 설치
- 2023. 7. ~ 8. : 안동썸머페스티벌 진행
- 2023. 12. : 사업정산 및 결과보고서 제출

※ 안동문화재야행과 기간을 연계하여 개최

**목
표**

- ◆ 탈춤축제를 비롯한 안동의 축제를 홍보하고 국내외 관광객을 유치하여 대한민국 명예대표 축제의 위상을 정립
- ◆ 탈과 탈춤을 테마로 한 다양한 콘텐츠 개발 및 홍보를 통한 축제 발전 기여

□ 탈춤축제 메타버스 활성화 사업

- 기 간 : 2023. 9. ~ 10.
- 장 소 : 온라인 가상공간(축제기간 중 축제현장 체험관 운영)
- 사 업 비 : 금50,000천원(금오천만원)
- 주요내용
 - 온라인 가상공간에서 시공간의 제약 없이 탈춤축제를 참가하는 하이브리드형 축제 운영
 - 축제 기간 중 현장에서 메타버스 체험관 운영

- ◆ 지난 25년간의 축제를 기록·정리 및 체계적 관리를 통해 축제관련 콘텐츠를 미래자산으로 확보
- ◆ 2022년 데이터 베이스화 한 자료를 체계적인 아카이빙 작업

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 2. ~ 12.
- 장 소 : 서버 및 온라인 공간
- 사 업 비 : 금200,000천원(금이억원)
- 주요내용
 - 축제의 역사를 정리하고, 향후 아카이브 자료로 활용 가능
 - 축제 자료 아카이브 사업(자료정리 및 디지털화 작업)
 - 아날로그 자료 디지털화 작업
 - 수장고 설치를 통한 관련 자료 전시 및 소장관리 필요
 - 전용 서버 구축 및 확장을 통한 자료 공유 활성화
- ※ 2022, 2023, 2024년 3개년 사업

□ 추진계획

- 2023. 2. ~ 3. : 아카이브 운영 업체 선정 및 자료 수합
- 2023. 3. ~ 11 : 아카이브 작업
- 2023. 11. ~ 12. : 정산 및 평가

6 안동축제서포터즈

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목표

- ◆ 탈춤축제를 비롯한 안동의 축제를 홍보하고 국내외 관광객을 유치하여 대한민국 명예대표 축제의 위상을 정립
- ◆ 탈과 탈춤을 테마로 한 다양한 콘텐츠 개발 및 홍보를 통한 축제 발전 기여

□ 안동축제 서포터즈 사업

- 기 간 : 2023. 3. ~ 12.
- 사 업 비 : 금30,000천원(금삼천만원)
- 주요내용
 - 안동국제탈춤페스티벌 공모전 개최 또는 SNS기자단 운영
 - 축제 온·오프라인 홍보 전담 인력 운영

7 탈춤페스티벌 야간 이벤트 개최

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목표

- ◆ 탈춤축제를 비롯한 안동의 축제를 홍보하고 국내외 관광객을 유치하여 대한민국 명예대표 축제의 위상을 정립
- ◆ 탈과 탈춤을 테마로 한 다양한 콘텐츠 개발 및 홍보를 통한 축제 발전 기여

□ 탈춤축제 야간이벤트

- 기 간 : 2023. 6. ~ 10.
- 장 소 : 탈춤축제 기간 중 축제장
- 대 상 : 대동난장 시스템 설치 및 읍면동 참가 프로그램 개발
- 사 업 비 : 금90,000천원(금구천만원)
- 주요내용 : 대동난장 시스템 및 시민화합한마당 프로그램 개발

8 ODA 국가대상 국제문화교류 페스티벌

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목표

- ◆ 탈춤축제를 비롯한 안동의 축제를 홍보하고 국내외 관광객을 유치하여 대한민국 명예대표 축제의 위상을 정립
- ◆ 탈과 탈춤을 테마로 한 다양한 콘텐츠 개발 및 홍보를 통한 축제 발전 기여

□ ODA 수원국 문화교류사업

- 기 간 : 2023. 6. ~ 10.
- 장 소 : 탈춤축제 기간 중 축제장
- 대 상 : 5개국 10여명(문화동반자사업 참가 외국인 39명중 선발)
- 사 업 비 : 금40,000천원(금사천만원)
- 주요내용 : 탈춤축제 기간 중 ODA수원국가 예술인 초청 공연체험

9 탈춤축제 시내프로그램 운영

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목표

- ◆ 탈춤축제를 비롯한 안동의 축제를 홍보하고 국내외 관광객을 유치하여 대한민국 명예대표 축제의 위상을 정립
- ◆ 탈과 탈춤을 테마로 한 다양한 콘텐츠 개발 및 홍보를 통한 축제 발전 기여

□ 탈춤축제 시내프로그램

- 기 간 : 2023. 6. ~ 10.
- 장 소 : 탈춤축제 기간 중 축제장
- 대 상 : 공연단
- 사 업 비 : 금90,000천원(금구천만원)
- 주요내용 : 탈춤축제 기간 중 원도심 버스킹 공연 및 무대지원

10 축제참여 시민프로그램 공모지원

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목 표	◇ 탈춤축제를 비롯한 안동의 축제를 홍보하고 국내외 관광객을 유치하여 대한민국 명예대표 축제의 위상을 정립
	◇ 탈과 탈춤을 테마로 한 다양한 콘텐츠 개발 및 홍보를 통한 축제 발전 기여

□ 축제참여 시민프로그램 공모

- 기 간 : 2023. 6. ~ 10.
- 장 소 : 탈춤축제 기간 중 축제장
- 대 상 : 축제를 참가하고자 하는 공연 및 전시단체
- 사 업 비 : 금50,000천원(금오천만원)
- 주요내용
 - 시민대상 탈춤축제 프로그램 공모사업
 - 마스크 버스킹 경연대회

11 문화예술인 및 외교사절단 등 초청 팸투어

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목 표	◇ 탈춤축제를 비롯한 안동의 축제를 홍보하고 국내외 관광객을 유치하여 대한민국 명예대표 축제의 위상을 정립
	◇ 탈과 탈춤을 테마로 한 다양한 콘텐츠 개발 및 홍보를 통한 축제 발전 기여

□ 문화예술인 및 외교사절단 등 초청 팸투어

- 기 간 : 2023. 3. ~ 12.
- 장 소 : 안동국제탈춤페스티벌 행사장 및 주요 관광지
- 사 업 비 : 금20,000천원(금이천만원)
- 주요내용 : 탈춤축제 기간 중 문화예술인 및 주한 외교사절단 초청 팸투어

12 탈춤축제 홍보비

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목 표	◆ 탈춤축제를 비롯한 안동의 축제를 홍보하고 국내외 관광객을 유치하여 대한민국 명예대표 축제의 위상을 정립
	◆ 탈과 탈춤을 테마로 한 다양한 콘텐츠 개발 및 홍보를 통한 축제 발전 기여

□ 탈춤축제 홍보비

- 기 간 : 2023. 6. ~ 10.
- 대 상 : 관내 언론사 및 온·오프라인 홍보대행사
- 사 업 비 : 금200,000천원(금이억원)
- 주요내용 : 탈춤축제 홍보

13 탈춤축제 홍보시설물 설치

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목 표	◆ 탈춤축제를 비롯한 안동의 축제를 홍보하고 국내외 관광객을 유치하여 대한민국 명예대표 축제의 위상을 정립
	◆ 탈과 탈춤을 테마로 한 다양한 콘텐츠 개발 및 홍보를 통한 축제 발전 기여

□ 탈춤축제 홍보시설물

- 기 간 : 2023. 8. ~ 10.
- 장 소 : 안동관내, 수도권 및 대도시
- 사 업 비 : 금60,000천원(금육천만원)
- 주요내용 : 탈춤축제 기간 중 홍보 시설물(현수막, 선전탑 등) 설치

14 탈놀이단 운영

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목 표	◇ 탈춤축제를 비롯한 안동의 축제를 홍보하고 국내외 관광객을 유치하여 대한민국 명예대표 축제의 위상을 정립
	◇ 탈과 탈춤을 테마로 한 다양한 콘텐츠 개발 및 홍보를 통한 축제 발전 기여

□ 탈놀이단 상설공연

- 기 간 : 2023. 5. ~ 11.
- 장 소 : 월영교, 문화의거리, 비밀의 숲 등
- 사 업 비 : 금100,000천원(금일억원)
- 주요내용
 - 안동국제탈춤페스티벌 홍보 공식 마스코트(지역 학생 40여명으로 구성)
 - 지역 관광거점지 상설공연 진행(매주 토요일 14:00~18:00)

15 탈·의상 제작 및 보수

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목 표	◇ 탈춤축제를 비롯한 안동의 축제를 홍보하고 국내외 관광객을 유치하여 대한민국 명예대표 축제의 위상을 정립
	◇ 탈과 탈춤을 테마로 한 다양한 콘텐츠 개발 및 홍보를 통한 축제 발전 기여

□ 탈의상 제작 및 보수

- 사 업 비 : 금15,000천원(금일천오백만원)
- 주요내용
 - 탈놀이단 의상 및 소품 지원
 - 노후화된 탈·의상 제작 및 보수

16 주요축제 참가 홍보마케팅

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목 표	<ul style="list-style-type: none">◆ 탈춤축제를 비롯한 안동의 축제를 홍보하고 국내외 관광객을 유치하여 대한민국 명예대표 축제의 위상을 정립◆ 탈과 탈춤을 테마로 한 다양한 콘텐츠 개발 및 홍보를 통한 축제 발전 기여
----------------	---

□ 축제참가 홍보마케팅 사업

- 기 간 : 2023. 3. ~ 12.
- 장 소 : 전국단위 박람회 및 축제장
- 사 업 비 : 금30,000천원(금삼천만원)
- 주요내용 : 축제 박람회 및 전국 주요 행사 시 안동축제 홍보

17 암산얼음축제

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

- | | |
|----------------|---|
| 목
표 | ◆ 겨울을 주제로 모든 계층이 즐길 수 있는 체험형 축제운영
◆ 암산유원지를 중심으로 관광객 유치 및 지역경제 활성화 도모 |
|----------------|---|

□ 사업개요

- 기 간 : 2024년 1월중순 경
- 장 소 : 남후면 암산유원지
- 사 업 비 : 금150,000천원(금일억오천만원)
- 주요내용
 - 얼음을 주제로 한 다양한 체험 프로그램 운영
 - 썰매·스케이트 체험프로그램 운영
 - 빙어, 송어 등 얼음낚시 체험장 운영
 - 놀이기구, 민속놀이 등 다양한 체험프로그램 운영
 - 얼음 미끄럼틀, 이글루 등 얼음조각상 설치
 - 눈사람 등 암산얼음축제 관련 포토존 설치
 - 가족·연인 단위 별 조 편성 후 친선경기 진행
 - 한(寒)식구단을 통한 퍼포먼스 및 겨울놀이 운영

□ 추진계획

- 2023. 11. ~ 12. : 세부운영계획 수립 및 보조금 신청
- 2023. 11. ~ 12. : 안동암산얼음축제추진위원회 개최 및 행사준비
- 2024. 1. : 안동암산얼음축제 진행
- 2024. 2. : 사업정산 및 결과보고서 제출

18 안동국제탈춤페스티벌

[축제콘텐츠팀 ☎전화번호 840-3423]

목표

- ◇ 대한민국 명예대표 문화관광축제인 안동국제탈춤페스티벌을 통해 관광객 유치 및 지역경제 활성화
- ◇ 지역경제 활성화와 글로벌 축제 위상 제고

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 9. 29(금) ~ 10. 8(일), 10일간
- 장 소 : 원도심 및 탈춤공원
- 사 업 비 : 금1,000,000천원(금일십억원)
- 주요내용
 - 축제 주제를 담은 특색 있는 개막식
 - 전통성 있는 국내·외 탈춤공연
 - 세계탈놀이경연대회, 대동난장, 비탈민난장, 창작탈공모전 등
 - 탈 관련 전시 및 체험 프로그램
- ※ 공간활용에 대한 검토 필요(탈춤공원, 구 기차역사 부지 활용)
- ※ 안동민속축제와 분리 개최에 따른 주간프로그램 및 콘텐츠 개발
- ※ 지역경제 활성화와 글로벌 축제의 위상 제고

□ 추진계획

- 2023. 3. : 주제선정 및 날짜결정
- 2023. 5. ~ 9. : 축제 홍보, 축제지원단 구성·운영, 프로그램 확정
- 2023. 9월말 : 축제 개최
- 2022. 11. ~ 12. : 정산 및 평가

문화도시팀



문화도시팀 사업총괄표

팀 명	문화도시팀
팀 장	임정혁
팀 원	서정민, 이지혜, 류민정, 박수연, 김도훈, 이희철

연번	사업명	예산액 (천원)	주요내용	비고
합 계		1,190,000		
1	문화특화지역 조성사업	630,000	지역 고유의 문화와 시민의 문화 참여를 통한 도시문화 형성을 위한 사업 추진	
2	문화특화지역 조성사업 유희공간 활용지원(자본)	60,000	유희공간 등을 활용한 도시의 문화거점 조성	
3	안동 문화도시 조성사업 추진	500,000	예비 문화도시 사업의 추진을 통한 본 도시 지정 및 ‘내 삶이 변화하는 시민역(力)사문화도시’ 기틀 마련	

1 문화특화지역 조성사업

[문화도시팀 ☎054-857-8534]

목표

- ◆ 시민제안 및 문화활동 공모사업을 통한 시민주도형 문화도시 형성
- ◆ 문화기획 프로그램 도시문화 네트워크 구축사업을 통한 문화특화지역 조성
- ◆ 도시 정체성과 브랜드를 담은 문화의 추가 발굴 및 활성화를 통한 문화생태계 구축

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12.
- 장 소 : 안동시(경북도청 신도시 포함)
- 사 업 비 : 금630,000천원(금육억삼천만원)
- 주요내용 : 지역 고유의 문화와 시민의 문화 참여를 통한 도시 문화 형성을 위한 사업 추진
 - 1) 문화로운 모디학교(인력양성교육사업)
 - 2) 시민공회 모디(문화특화 거버넌스 운영)
 - 3) 문화도시 탈탈 수다관
 - 4) 모디즌 생활실험실(모디즌 리빙랩)
 - 5) 봉제사-깊은 안동 프로젝트
 - 6) 접빈객-넓은 안동 프로젝트
 - 7) 문화도시팀 운영

□ 추진계획

1) 문화로운 모디학교(인력양성교육사업)

- 목표 : 도시문화를 이끌어갈 문화인력(문화기획자, 문화매개자 등) 발굴·육성, 예비 예술인 발굴, 예술인 역량 개발을 통한 예술적 활동 지원
- 예산 : 금55,600천원 (2023문특 50,000천원, 2022이월 5,600천원)
- 사업내용

- 시민문화기획자 교육 <모디 문화기획학교>
 - 문화기획의 기초 이해를 위한 교육과정 운영. 이론교육-멘토링 워크숍 과정 진행(20명 내외)
- 문화자원 코디네이터 양성 <도시인사이드>
 - 지역자원/마을자원 발굴(휴먼, 콘텐츠, 하드웨어 등)을 위한 활동가 육성을 위한 교육과정 운영(10명 내외)

2) 시민공회 모디(문화특화 거버넌스 운영)

- 목표 : 시민들이 다양한 도시의제를 생산하고, 자기주도적인 활동을 잇는 공론의 장 마련, 공공·민간 간 협력과 소통체계를 통한 사업추진의 지속성 확보
- 예산 : 금100,600천원 (2023문특 95,000천원, 2022이월 5,600천원)
- 사업내용
 - 다양한 시민공회 모디 채널 운영
 - 소소한 공회 : 소규모 온·오프라인 자율공회 지원(50팀 내외)
 - 주제공회 : 특정 도시이슈 중심의 논의를 위한 공회(10회 내외)
 - 마을공회 : 읍면 마을을 찾아가 주민과 소통하는 공회(5개 내외)
 - 분과(모디실행단) : 도출된 의제에 따라 그룹화한 심화 소통 및 활동 거버넌스 지원
 - 자유공회(모디데이) : 시민공회 모디 유입 확대 위한 커뮤니티 정기 모임
 - 시민공회 모디 운영위원회 : 시민공회 모디의 원활한 운영 및 의제의 실행방안 등 논의
 - 시민 모니터링단 : 문화도시 사업 모니터링 통한 피드백 환류
 - 기타 : 단체 채팅방 운영(멤버십)
 - 모디 페스티벌
 - 안동 문화도시 사업의 결과를 함께 공유하고 나누는 결산

3) 문화도시 탈탈 수다판

- 목표 : 열린 시민문화로의 발전을 위한 안동 문화도시의 중장기적 방향성 모색 및 구축, 전문가, 관계자와 함께 문화도시에 대한 가치공유 및 동반성장을 위한 상생 논의

- 예산 : 금30,000천원 (2023 문특)
- 사업내용
 - 안동 문화도시 시민 탈탈 수다판
 - 도시 이슈, 문화도시 정책, 미래 비전 등 논의 위한 시민 포럼(소규모)
 - 문화도시 협력·공유 프로젝트
 - 경상북도 및 타 지역 문화도시 간 협력·상생 발전 포럼(1~2회 진행)

4) 모디즌 생활실험실(모디즌 리빙랩)

- 목표 : 시민들이 자신의 삶의 문제를 스스로 논의하고 문화적 방법으로 해결하는 기회 제공, 도시변화와 혁신의 기획 경험과 활동 증진
- 예산 : 금66,000천원 (2023문특 50,000천원, 2022이월 16,000천원)
- 사업내용
 - 시민공회 모디즌 실험실
 - 시민공회 모디 분과(모디 실행단)의 의제에 따른 문화적 해결 제안 프로젝트 지원(10개 분과 내외)
 - 시민 제안 실험실 <안동시민 실험백(百)서>
 - 재밌고 살기 좋은 안동을 만들기 위한 다채로운 실험 프로젝트 지원(15개 내외)

5) 봉제사-깊은 안동 프로젝트

- 목표 : 시민이 기획하고 참여하여 중심이 되는 마을 공동체 문화콘텐츠를 통한 마을 브랜딩 도모, 시민유산 문화마을의 브랜드 마을 인증 구축을 위한 체계 마련
- 예산 : 금90,000천원 (2023문특)
- 사업내용
 - 마을문화콘텐츠 특화 <다양다색 마을난장>
 - 2022년 마을사업 참여 마을 중심의 마을문화콘텐츠 심화 및 특화를 위한 마을 프로젝트 지원(6개 내외)
 - <시민유산 문화마을> 인증제 운영
 - 시민유산 문화마을 인증을 위한 절차(매뉴얼) 개발

6) 접빈객-넓은 안동 프로젝트

- 목표 : 환대의 정신을 기반으로 한 지역 내외 문화교류와 연결을 위한 기본 토대 마련
- 예산 : 금65,000천원 (2023문특)
- 사업내용
 - 문화생산기지
 - 마을문화자원 생산 및 유통기지, 문화예술 커뮤니티 생산기지 등 조성을 위한 세부 협력 논의(문화도시x도시재생x관광거점)
 - 안동형 레지던시 운영
 - 마을 레지던시, 코리안 레지던시를 위한 현황 조사 및 방향성 구체화 연구

7) 문화도시팀 운영

- 목표 : 문화도시 사업의 원활한 운영, 법정 문화도시 지정을 위한 사업 추진 및 관리, 민-관이 함께하는 문화도시 사업을 위한 매개 역할 수행
- 예산 : 금265,109천원 (2023문특 250,000천원, 2022이월 15,109천원)
- 사업내용
 - 문화도시팀 운영(인건비, 운영비)
 - 팀장 1명, 팀원 3명
 - 문화도시 사업의 운영 및 관리, 지출·회계 등
 - 안동시 주요사업 상생협의체 운영
 - 관광거점도시사업, 도시재생사업, 안동형일자리사업 등 지역 주요사업 상생협의체 운영을 통한 사업 간 연계/협력 방향 논의
 - 법정 문화도시 지정을 위한 평가 준비
 - 법정 문화도시 지정 평가 일정에 따른 준비 및 평가 참여 (책자 등 자료 제작, 디스플레이 등)

2 문화특화지역 조성사업 유희공간 활용지원(자본)

[문화도시팀 ☎054-857-8534]

목 표	<ul style="list-style-type: none">◆ 문화도시 거점공간, 마을 창작소 등 발굴에 따른 공간 활용성 도모를 위한 리모델링 및 필요 장비, 자산 구축◆ 문화공간 구축을 통한 시민들의 문화향유, 활동 기반 마련
----------------	--

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12.
- 장 소 : 안동시(경북도청 신도시 포함)
- 사 업 비 : 금60,000천원(금육천만원)
- 주요내용 : 유희공간 등을 활용한 도시의 문화거점 조성

□ 추진계획

- 유희공간의 문화공간화를 위한 시설·장비 구축
 - 모디684 등 거점공간의 시설·장비 등 보완
 - 새로운 유희공간의 발굴을 통한 거점공간화, 마을 창작소로의 변화를 위한 소규모의 시설·장비 구축 지원

목표

- ◆ 시민이 중심이 되는 시민주도형 도시문화 형성
- ◆ 도시 정체성과 브랜드를 담은 문화 활성화를 통한 생태계 구축

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12.
- 장 소 : 안동시(경북도청 신도시 포함)
- 사 업 비 : 금500,000천원(금오억원)
- 주요내용 : 예비 문화도시 사업의 추진을 통한 본 도시 지정 및 ‘내 삶이 변화하는 시민역(力)사문화도시’ 기틀 마련
 - 1) 마을마을 네트워크
 - 2) 100개의 예술실험
 - 3) 메이드 인 안동
 - 4) 안동 도시문화 디지털파크
 - 5) 문화플랫폼 모디684
 - 6) 마뜨리에 타운
 - 7) 문화도시 거점공간 관리·운영 지원
 - 8) 안동 문화도시 홍보
 - 9) 문화도시팀 운영

□ 추진계획

1) 마을마을 네트워크

- 목표 : 도심권 외 마을을 중심으로 주민들이 주체적·주도적 방향으로 문화를 접하고 즐길 수 있는 마을 문화 형성, 마을단위의 일상 속 생활공간(마을회관 등 문화거점)을 활용하여 생활권 문화 공간을 시민들의 문화지식공유방(문지방)으로 협력 활동 지원
- 예산 : 금25,000천원
- 사업내용

- 예(천)-안(동) 네트워크
 - 안동과 예천 상생문화도시 연계 프로그램 개발 및 운영

2) 100개의 예술실험

- 목표 : 지역의 활력을 불어넣는 창의적이고 실험적인 예술실험 활성화
- 예산 : 금50,000천원
- 사업내용
 - 예술실험 지원 <예술로(路) 안동>
 - 안동을 기억하는 지역 예술가들의 예술적 창작 작업 지원 (2~3명/팀)
 - 예술실험과 시민교감 <예술로(路) 살롱>
 - <예술로(路) 안동> 작품 발표 및 공유 토크 진행

3) 페이드 인 안동

- 목표 : 안동의 전통문화의 현재적 가치로 전환하여 시민 참여 촉진, 전통문화를 매개로 새로운 안동의 브랜드 가치 형성
- 예산 : 금50,000천원
- 사업내용
 - 안동 탈 문화 확산 <1인 일탈 가왕>
 - 개인의 개성을 담은 탈 만들기 지원(마을 등 방문 형식)

4) 안동 도시문화 디지털파크

- 목표 : 온라인 공간을 활용한 지역 문화·예술 정보 제공으로 정보 접근성 및 도시문화 공유 소통 확대, 온라인 시민 소통, 문화 도시 기록 아카이빙 축적
- 예산 : 금22,000천원
- 사업내용
 - 안동문화도시플랫폼 홈페이지 유지보수
 - 홈페이지 시스템 체계 지속 점검 및 애로사항 보수
 - 안동문화도시플랫폼 홈페이지 고도화

- 시민 참여형 게시판 신설 및 웹접근성 등 보완

5) 문화플랫폼 모디684

- 목표 : 안동시민들의 문화향유와 활동의 멀티 공간화를 통한 공간의 역사와 가치 계승, 쾌적한 공간 관리 및 적극적 대관을 통한 시민 활용성 증대
- 예산 : 금25,000천원
- 사업내용
 - 문화홀을 활용한 문화공연 및 행사 등 진행(문화살롱 등)
 - 모디 스튜디오를 활용한 프로그램 진행(우리동네DJ 등)
 - 안동역의 역사 자료 전시 등을 위한 안동역 100년 기록전시관 운영
 - 기타 모디684 활성화를 위한 특별/기획형 프로그램 운영

6) 마뜨리에 타운

- 목표 : 안동시민들의 일상 속 생활문화 향유의 공간으로서 마뜨리에 타운 활성화 도모
- 예산 : 금70,000천원
- 사업내용
 - 시민 중심 <타운실험실> 운영
 - 시민들의 생활문화활동, 마을공동체 활동 등의 자율적 활동의 장으로서 마뜨리에 타운 내 공유공간 운영
 - 문화예술단체/기관 등과의 협업을 통한 실험적 프로그램 추진

7) 문화도시 거점공간 관리·운영 지원

- 목표 : 문화플랫폼 모디684, 마뜨리에 타운 등 문화도시 사업 추진의 거점공간의 효율적 관리 및 운영 지원을 통한 공간 활용성 확장 도모
- 예산 : 금120,000천원
- 사업내용
 - 문화플랫폼 모디684 대관 운영
 - 주요 공간의 대관을 통한 시민들의 자유로운 사용 및 문화활동

지원(회의실, 갤러리, 스튜디오, 문화홀, D&T공유연습실 등)

- 거점공간의 공공요금 및 제세 납부
 - 모디684, 마뜨리에 타운, 기타 문화도시 공간의 활용에 따른 제세 납부
- 청소 등 공간 관리 지원
 - 시민들의 이용 편의를 위한 청소, 보안 등 관리

8) 안동 문화도시 홍보

- 목표 : 안동 문화도시 조성에 대한 이해 도모 및 의식 개선 캠페인, 콘텐츠 공급자와 소비자 간의 양방향 소통을 통해 ‘시민역사문화도시 안동’ 조성 과정의 주체적 피드백 반영
- 예산 : 금24,000천원
- 사업내용
 - 안동 문화도시 홍보 캠페인
 - 시민데이터 아카이빙
 - 문화도시 사업 전반 아카이빙 및 홍보

9) 문화도시팀 운영

- 목표 : 문화도시 사업의 원활한 운영, 법정 문화도시 지정을 위한 사업 추진 및 관리, 민-관이 함께하는 문화도시 사업을 위한 매개 역할 수행
- 예산 : 금114,000천원
- 사업내용
 - 문화도시팀원 신규 채용을 통한 운영(인건비, 운영비)
 - 문화도시 사업 계획 및 운영, 관리(세부 사업별 담당 지정)
 - 사업 홍보, 참여자 관리, 데이터 아카이빙
 - 기타 문화도시 사업 및 재단 업무 지원 등

관광연구팀



관광연구팀 사업총괄표

팀 명	관광연구팀
팀 장	김은정
팀 원	황진현, 배솔지

연번	사업명	예산액 (천원)	주요내용
	합 계	350,000	
1	기념품 개발을 위한 공모사업	150,000	- 기념품 공모전 기획 및 시행 - 공모전 수상작 상품화 및 제작 지원
2	상품성 강화 패키징 사업	150,000	- 패키징 교육 - 공동브랜드 패키징 디자인 확대 지원
3	관광기념품 샵인샵 육성 지원사업	50,000	- 관광기념품 판매 활성화 - 관광기념품 판매 지원 및 컨설팅

1 기념품 개발을 위한 공모사업

[관광연구팀 ☎054-840-3473]

목표

- ◇ 안동 기념품 공모전 수상작의 상품화 및 판매, 컨설팅 지원을 통한 관광상품 경쟁력 강화 및 지역 관광 상품 유통 구조 개선
- ◇ 안동 내 기념품 판매점 확대를 통한 상품 유통 체계 구축

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 2023. 12.
- 장 소 : 안동시 일원
- 사 업 비 : 금150,000천원(금일억오천만원)
- 주요내용
 - 관광기념품 공모전 운영 및 상품화 지원
 - 관광상품 판매 지원 프로그램 기획 및 운영
 - 지역 내 판매 채널 확대를 위한 프로그램 운영

□ 추진계획

- 관광기념품 공모전 기획 및 운영
 - 아이디어 부문 수상작의 상품화 지원
 - 안동 대표 상품 부문 수상작의 지역 내 홍보 및 판매 지원 (축제, 포럼 내 판매 부스 입점 지원)
- 상품화 지원 프로그램 운영
 - 전문가 컨설팅 및 행정지원
- 상품 부문 수상작 판매 지원
 - 상품 제작비 지원 및 마케팅 전문가 컨설팅, 입점 지원
- 판매 채널 확대를 위한 판매 지원 프로그램 운영
 - 축제 및 포럼 내 판매 부스 입점 지원 및 판매 지원 인력 운영
 - 지역 내 샵인샵 판매소 입점 지원

- ◆ 상품 패키징 교육 및 컨설팅 실행으로 관광상품 경쟁력 강화
- ◆ 공동브랜드 패키징 디자인 등록 및 확대를 통한 안동 브랜드 이미지 형성으로 안동 관광이미지 개선에 기여

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 01. ~ 2023. 12.
- 장 소 : 안동시 일원
- 사 업 비 : 금150,000천원(금일억오천만원)
- 주요내용
 - 상품 포장 자격증 교육 및 지원
 - 패키징 디자인 컨설팅 운영
 - 공동브랜드 패키징 디자인 특허청 등록
 - 공동브랜드 패키징 확대

□ 추진계획

- 상품 포장 자격증 교육 운영 및 지원
 - 보자기 포장 / 리본 포장 자격증 교육 운영
 - 자격증 시험 응시료 지원
- 패키징 디자인 컨설팅 운영
 - 브랜딩 전문가를 통한 상품 패키징 디자인 개선을 위한 컨설팅
 - 컨설팅 결과의 현장만족도 조사를 위한 관광지 홍보관 운영
- 2022년 개발된 공동브랜드 패키징 디자인 특허청 등록
 - 9개 패키징 디자인 특허청 출원 및 등록 절차 진행
- 공동브랜드 패키징 확대 및 홍보 지원
 - 기념품 판매점 내 선물 포장용 공동브랜드 패키징 배치
 - 공동브랜드 패키징 사용 확대를 위한 홍보 진행

목표

- ◆ 관광기념품 구매력 확대를 위한 유통구조 및 판매전략 구축
- ◆ 지역 내 관광거점 내 기념품 샵인샵 설치를 통한 지역 내 관광 기업 육성 및 적극적인 관광마케팅 전략 추진

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 01. ~ 2023. 12.
- 장 소 : 안동시 일원
- 사 업 비 : 금50,000천원(금오천만원)
- 주요내용
 - 안동메이드 샵인샵 판매 거점 공개 모집 및 지원
 - 안동메이드 샵인샵 판매 관광상품 공개 모집 및 지원
 - 대한민국 안동메이드 관광기념품 플리마켓 행사 개최

□ 추진계획

- 안동메이드 샵인샵 판매 거점 공개 모집 및 지원
 - 접근성 높은 관광지 중심 모집
 - 하회마을(여왕방문기념전시관), 월영교(달빛마루) 등 2개소 정도
 - 상품 진열 및 마케팅 전문가 컨설팅
 - 상품 판매 전용 매대 조성
 - SNS, 관광지 연계를 통한 샵인샵 홍보
- 안동메이드 샵인샵 판매 관광상품 공개 모집 및 지원
 - 안동 관광기념품 공모전 수상작을 중심으로 한 판매 추진
 - 전문가 컨설팅 및 행정지원
- 대한민국 안동메이드 관광기념품 플리마켓 행사 개최
 - 지역 내 주요 관광지 내 플리마켓 추진
 - 관광상품의 실질적 체험 및 공유의 장 마련

관광사업팀

관광사업팀 사업총괄표

팀 명	관광사업팀
팀 장	권재환
팀 원	남성원, 김별, 안해권

연번	사업명	예산액 (천원)	주요내용
	합 계	2,446,000	
1	문화관광해설사 육성사업	768,000	안동시 문화관광해설사 배치활용에 따른 활동비, 보험비, 피복비 등
2	문화관광해설사 운영비	45,000	관광안내소 운영 및 필요물품 구입
3	문화관광해설사 및 관광안내소 이용만족도 조사	20,000	서비스 만족도 조사를 실시하여 문화관광해설사의 전문성 향상
4	안동관광 스탬프 투어	40,000	온·오프라인 스탬프 투어 운영
5	여행사, 언론사 등 초청 팸투어	20,000	여행사, 언론사 등 초청 팸투어
6	유네스코세계유산 상품개발 및 지원	27,000	유네스코 세계유산을 활용한 체험 관광상품 개발
7	웹매거진 및 문화필 제작사업	46,000	웹진(온라인), 안동문화필(오프라인) 발행
8	안동 관광 온라인 홍보사업	30,000	안동지역의 축제·명소·여행 등 관광정보 전달 및 온라인 마케팅 진행
9	도산권공연 콘텐츠 운영	900,000	한국문화테마파크 내 설화극장, 전통극공연장 상설 공연 시행
10	선유줄불놀이 콘텐츠 확대사업	150,000	하회마을 선유줄불놀이 상설공연을 통한 야간 볼거리 제공
11	K-foods 현지 음식축제 콜라보	400,000	음식을 통한 관광거점도시 안동을 홍보하기 위하여 유럽지역음식축제참여

1 문화관광해설사육성사업

[관광사업팀 ☎전화번호: 840-3432]

목
표

◇ 연간 예약해설 건수 전년도 대비 5%증가(2022년도: 1,718건)

□ 사업개요

- 기 간: 2023. 1. ~ 12.
- 장 소: 안동시 주요 관광지 관광안내소(8개소)
- 사 업 비: 금768,000천원(칠억육천팔백만원)
- 주요내용
 - 문화관광해설사 활동비 지급
 - 관광안내소 해설사 배치 활동(2023년도 54명 활동예정)
 - 매월 15일 활동일 기준 활동비 지급(활동일지 상시 점검)
 - 문화관광해설사 상해보험 가입
 - 문화관광해설사 근무복 제작
 - 2년 단위로 근무복 제작(2022년도 하복/동복 제작)
 - 2023년도 근무복 제작(춘추복)

□ 추진계획

- 2023. 1. ~ 12. : 연중 배치 계획에 따른 배치 및 활동비 지급
- 2023. 3. ~ 6. : 춘추복 제작
- 2023. 12. : 상해보험 가입

2 문화관광해설사 운영비

[관광사업팀 ☎전화번호: 840-3432]

목표

- ◆ 관광안내 인력을 대상으로 연간 2회 역량강화교육 실시
- ◆ 해설사 간담회 연간 2회 실시
- ◆ 분기별 필요물품 조사 및 지급 4회 실시

□ 사업개요

- 기 간: 2023. 1. ~ 12.
- 장 소: 안동시 주요 관광지 관광안내소(8개소)
- 사 업 비: 금45,000천원(금사천오백만원)
- 주요내용
 - 문화관광해설사 연간 교육일정 수립
 - 2023년도 54명 활동예정 해설사 대상 역량강화 교육 실시
 - 상·하반기 각 1회 실시: 6월, 12월
 - 내 고장 문화재 가꾸기: 9월 실시
 - 문화관광해설사 소규모 기계수리 및 필요물품 제공
 - 근태관리시스템 활용 출·퇴근 관리
 - 분기별 해설사 필요물품 조사 및 지급
 - 문화관광해설사 상반기·연말 간담회 실시
 - 문화관광해설사 동행해설 실시

□ 추진계획

- 2023. 1. ~ 12. : 동행해설, 근태관리, 필요물품 지급 실시
- 2023. 6. : 1차 역량강화교육 및 상반기 간담회 실시
- 2023. 9. : 내 고장 문화재 가꾸기 실시
- 2023. 12. : 2차 역량강화교육 및 연말간담회 실시

**목
표**

◇ 관광안내소와 문화관광해설 서비스를 이용하는 관광객을 대상으로 이용 만족도 조사 응답률 50% 확보

□ 사업개요

- 기 간: 2023. 1. ~ 12.
- 장 소: 안동시 주요 관광지 관광안내소(8개소)
- 사 업 비: 금20,000천원(금이천만원)
- 주요내용
 - 이용만족도 조사 대상
 - 2023년도 활동해설사 54명
 - 안동시 주요 관광지 관광안내소 8개소
 - 이용만족도 응답 대상
 - 온라인 예약을 통해 관광안내소 및 문화관광해설 서비스를 이용한 관광객 대상
 - 온라인 플랫폼을 활용한 조사 방법 실시
 - 향후 해설사 배치심사위원회 심의 자료로 활용

□ 추진계획

- 2023. 1. ~ 2. : 시장 조사 및 업체 선정
- 2023. 3. ~ 12. : 프로그램 개발 및 운영
- 2023. 4. ~ 12. : 분기별 통계자료 확보
- 2023. 6. : 상반기 배치심사위원회 심의자료 제출
- 2023. 12. : 하반기 배치심사위원회 심의자료 제출

목표

- ◆ 모바일 스탬프 투어 연간 앱 다운로드 수 5% 증가(전년 5,751건)
- ◆ 모바일 스탬프 투어 참여건수 5% 증가(전년 1,255건)
- ◆ 걸어서 스탬프 투어 참여건수 5% 증가(전년 1,094건)

□ 사업개요

- 기 간: 2023. 1. ~ 12.
- 장 소: 안동시 주요 관광지(20개)
- 사 업 비: 금40,000천원(사천만원)
- 주요내용
 - 걸어서 안동관광 스탬프 투어(오프라인) 운영
 - 총 7개의 스팟 중 3개 스팟에서 스탬프를 획득하면 경품 증정
 - ※ 2022. 11.부터 임청각 관광안내소 운영 중단으로 총 7개 스팟 운영
 - 앱 활용 안동관광 스탬프 투어(모바일) 운영
 - 총 20개의 스팟 중 5개, 10개, 15개, 20개의 스탬프를 획득할 때마다 경품 증정(경품코드 제출 및 등록 후 지급)
 - 온·오프라인 프로그램 상품 제작(탈춤 에코백/까투리 키링)
 - 한국관광공사 ‘전통시장 가는 달 동행 캠페인’ 진행

□ 추진계획

- 2023. 1. ~ 12. : 온·오프라인 스탬프 투어 운영
- 2023. 1. ~ 12. : 온·오프라인 스탬프 투어 통계 분기별 확보
- 2023. 2. : 스탬프 투어 경품 제작 및 배부
- 2023. 6. : 1차 전통 시장가는 달 동행 캠페인 실시
- 2023. 11. : 2차 전통 시장가는 달 동행 캠페인 실시

5 여행사, 언론사 등 초청 팸투어

[관광사업팀 ☎전화번호: 840-3432]

목
표

◇ 인플루언서 등 팸투어 참여팀 10건 확보(전년 7건)

□ 사업개요

- 기 간: 2023. 1. ~ 12.
- 장 소: 안동시 주요 관광지
- 사 업 비: 금20,000천원(금이천만원)
- 주요내용
 - 인플루언서를 활용한 미디어 홍보를 통해 관광객 유입 유도
 - 홍보 웹포스터, 웹카드, 영상 제작
 - 온라인 타겟 마케팅 실시(전년 인스타그램 광고 총 11,230건 노출)
 - 안동의 숙박시설, 체험 프로그램을 연계한 프로그램 개발
 - 2023년도에 진행되는 안동시, 재단의 체험 프로그램 연계
 - 숙박비, 체험비, 식비, 관광지 입장료, 원고료 등 제공

□ 추진계획

- 2023. 1. ~ 3. : 팸투어 프로그램 개발
- 2023. 4. ~ 12. : 인플루언서 초청 팸투어 운영
- 2023. 11. : 인플루언서 활동 영상 제작

- ◆ 유네스코 세계유산 활용 체험 프로그램 3건 개발
- ◆ 지역 운수회사와 협업하여 10회 이상의 차량 운용
- ◆ 문화관광해설사를 활용한 문화재 해설 10회 이상 실시

□ 사업개요

- 기 간: 2023. 1. ~ 12.
- 장 소: 안동시 주요 관광지
- 사 업 비: 금27,000천원(금이천칠백만원)
- 주요내용
 - 당일 프로그램 2건, 1박 2일 프로그램 1건 개발 및 지원
 - 테마를 선정하여 프로그램 구성
 - (예) 사진 전문가의 현장 강습을 통한 유네스코 세계유산 촬영
 - 소규모 인원(1~6명)으로 운영, 차량은 지역 운수회사 활용
 - 안동의 유네스코 세계유산에 대한 문화관광해설 서비스 활용
 - 참여자들의 프로그램 피드백 확보

□ 추진계획

- 2023. 1. ~ 3. : 프로그램 구성 및 테마 설정
- 2023. 1. ~ 12. : 유네스코 세계유산 활용 프로그램 모집 및 운영

7 웹매거진 및 문화필 제작사업

[관광사업팀 ☎054-840-3433]

목표	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2022년 평균 수신확인건수 1,500여건(11%)를 15%인 2,100건으로 높임, 15,000명 이상의 구독자 수 확보 ◆ 안동의 관광정보를 신속, 정확하게 전달
----	---

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12.
- 장 소 : 안동시 일원
- 사 업 비 : 금46,000천원(금사천육백만원)
- 주요내용 :
 - 웹진(온라인 발행) : 매월 마지막주 금요일 발행 (연 12회)
 - 지역의 문화행사와 이슈 홍보 (뉴스레터와 모바일 홈페이지)
 - 한국정신문화재단의 주요 사업 등을 배포함으로써 인지도
제고 및 지속적인 홍보 진행
 - 카카오톡 채널을 활용한 이벤트와 홍보 진행
 - 안동문화필(오프라인) : 계절별 발행 (연 4회)
 - 안동 명소, 맛집 등 안내 홍보(전국 도서관 및 유관기관 발송)
 - 분기별 표지를 제작하여 안동의 풍경들을 소개
 - 안동문화필 독자 이벤트 및 투고란 진행

□ 추진계획

- 2023. 1. : 웹진 및 안동문화필 계획 수립 및 교부신청
- 2023. 1. ~ 12. : 매달 25일, 웹진 발행
- 2023. 3/6/9/12. : 안동문화필 표지 및 원고 디자인 작업,
유관기관 발송
- 2023. 12. : 사업 정산

목 표	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 안동지역의 축제·명소·여행 등 관광정보를 실시간으로 전달 ◆ 공식 SNS 계정 안동노닐기 홍보이벤트 개최
------------	---

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 1. ~ 12.
- 장 소 : 안동시 일원
- 사 업 비 : 금30,000천원(금삼천만원)
- 주요내용
 - 안동관광 홈페이지(투어안동)과 SNS 계정(안동 노닐기) 운영
 - 안동관광 관련 콘텐츠 제작 및 계절별 사진 업로드
 - 분기별 및 축제 기간 온라인 이벤트 진행
 - SNS 계정 안동노닐기 팔로워 수 1만명 확보

□ 추진계획

- 안동관광 온라인 홍보사업
 - 2023. 1. : 온라인 홍보사업 계획 수립 및 교부신청
 - 2023. 1 ~ 12 : 안동관광 홈페이지와 SNS 계정 운영
 - 2023. 5/7/9/12 : 계절별·축제 연계 이벤트 진행
 - 2023. 12. : 사업 정산

- ◇ 한국문화테마파크 시설을 이용하는 이용객측면의 소비성향을 반영한 상품성 있는 개발된 도산권 공연 콘텐츠를 연중 상설 운영을 목적으로 함

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 2. ~ 12
- 장 소 : 한국문화테마파크 내 설화극장, 전통극공연장
- 사 업 비 : 금900,000천원(금구억원)
- 주요내용
 - 2022년 도산권공연 콘텐츠 운영과 연계된 사업임
 - ※ 2022년도 상설공연 운영 현황
 - 설화극장(히든카드): 2022. 10. 1. ~ 12. 25 매주 수 ~ 일 (66회)
 - 전통극공연장(난리법석버꾸통): 2022. 10. 1. ~ 11. 27 매주 토, 일 (20회)
 - 전통극공연장(안동역에서): 2022. 12. 3 ~ 12. 25 매주 토, 일 (8회)
 - 상설공연
 - 기간: 2023. 3. ~ 12.
 - 공연물: 3편
 - ▶ 히든카드 (45분) - 미디어아트극
 - ▶ 난리법석버꾸통 (70분) 닌버벌 마샬아트
 - ▶ 안동역에서 (100분) - 대중가요를 이용한 뮤지컬

□ 추진계획

- 2022. 1. ~ 2. 상설 공연 사업계획 수립
- 2022. 3. ~ 12. 공연물 3편에 대한 상설공연 시행

10 선유줄불놀이 확대사업

[관광사업팀 ☎840-3431]

목 표 ◇ 하회마을 선유줄불놀이 상설시연을 통해 하회마을과 주변지역에 대한 야간체류관광객 증대와 지역 경제 활성화 등 경제 파급 효과 창출

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 2. ~ 12
- 장 소 : 하회마을
- 사 업 비 : 금150,000천원(금일억오천만원)
- 주요내용
 - 줄불놀이 소원 숲봉지 체험
 - 시행: 5월부터 매월 3회 시행(첫째 둘째 셋째주 토요일)
 - 소원쓰기 - 숲봉지를 만드는 한지를 활용
 - 숲봉지 체험을 통해 만들어진 숲봉지를 줄불놀이에 추가하여 이용
 - 상설공연
 - 시행: 5월부터 매월 마지막 토요일 시행
 - 5회진행(5월부터 10월까지 - 탈춤축제기간인 9월은 축제에서 진행)
 - 줄불놀이에 사용되는 숲봉지 1회 2,000개
 - 기존 사용되는 숲봉지 이외에 관광객이 체험을 통해 만들어진 소원숲봉지를 추가하여 행사 진행

□ 추진계획

- 2022. 2. ~ 4. : 사업계획 수립
- 2022. 5. ~ 10. : 선유줄불놀이 상설시연 및 체험프로그램 진행
- 2022. 11. ~ 12. : 사업결과 정리 및 정산

11 K-foods 현지 음식축제 콜라보

[관광사업팀 ☎840-3431]

목표

- ◇ 안동지역 특산물을 이용한 음식을 가지고 해외 음식축제 참가를 통한 현지 지역민과 관광객을 대상으로 안동의 주요 관광자원을 소개하는 등 관광거점도시 안동에 대한 적극적인 홍보 마케팅을 시행

□ 사업개요

- 기 간 : 2023. 2. ~ 12
- 장 소 : 영국 런던, 프랑스 파리
- 사 업 비 : 금400,000천원(금사억원)
- 주요내용
 - 2022년 현지음식축제 참가를 위한 조사사업과 연계사업임
 - ※ 현지음식축제 참여를 위한 참가 비용, 시장조사, 관련기관 미팅 등 수행
 - 유럽 현지 음식 축제 참가
 - ▶ 영국 런던음식축제
 - 일정: 매년 6월 중순 5일간(2022년도 6. 15 ~ 19.)
 - 참여계획: 음식시식회를 통한 안동의 관광자원 홍보
 - ▶ 프랑스 파리수확축제
 - 일정: 매년 10월 초순 5일간(2022년도 10. 5 ~ 9.)
 - 참여계획: 음식판매를 통한 안동의 관광자원 홍보

□ 추진계획

- 2022. 2. ~ 5. 해외 축제 참가 계획 수립
- 2022. 6. 영국 런던 음식축제 참가
- 2022. 10. 프랑스 수확축제 참가
- 2022. 11. ~ 12. 사업결과 정리 및 정산

2. 예산 운영계획

예산총괄표

(단위: 천원)

사업예산		자본예산		자금운영	
수 입 계 (A)	10,001,000	수 입 계 (A')	6,156,075	수 입 계 (A'')	16,157,075
영 업 수 익	10,001,000			영 업 수 익	10,001,000
		자본잉여금수입	1,166,815	자본잉여금수입	1,166,815
		유 보 자 금	4,989,260	유 보 자 금	4,989,260
지 출 계 (B)	14,990,260	지 출 계 (B')	1,166,815	지 출 계 (B'')	16,157,075
영 업 비 용	14,440,260			영 업 비 용	14,440,260
		기타자본적지출	1,166,815	기타자본적지출	1,166,815
예 비 비	550,000			예 비 비	550,000
차액(A-B)	Δ 4,989,260	차액(A'-B')	4,989,260	차액(A''-B'')	0

세입세출총괄

(단위: 천원)

구 분		예산액	전년도 예산액	증감	
세 입	세입 계	16,157,075	21,817,134	Δ 5,660,059	
	한국정신문화재단	16,157,075	21,817,134	Δ 5,660,059	
	100 자본적수입	6,156,075	2,736,355	3,419,720	
	170 자본잉여금수입	1,166,815	1,166,815	0	
	179 기타자본잉여금수입	1,166,815	1,166,815	0	
	179-09 기타자본잉여금수입	1,166,815	1,166,815	0	
	180 유보자금	4,989,260	1,569,540	3,419,720	
	181 순세계잉여금	4,989,260	1,569,540	3,419,720	
	181-01 순세계잉여금	4,989,260	1,569,540	3,419,720	
	600 사업수익	10,001,000	19,080,779	Δ 9,079,779	
	610 영업수익	10,001,000	19,076,172	Δ 9,075,172	
	622 관리사업수익	30,000	18,000	12,000	
	622-01 관리사업수익	30,000	18,000	12,000	
	623 대행사업수익	8,371,000	17,412,172	Δ 9,041,172	
	623-01 직접관리비수익	8,371,000	17,412,172	Δ 9,041,172	
	648 출연금수익	1,600,000	1,600,000	0	
	648-02 자치단체출연금수익	1,600,000	1,600,000	0	
	세 출	세출 계	16,157,075	21,817,134	Δ 5,660,059
		한국정신문화재단	16,157,075	21,817,134	Δ 5,660,059
200 자본적지출		1,166,815	1,166,816	Δ 1	
290 기타자본적지출		1,166,815	1,166,816	Δ 1	
299 기타자본적지출		1,166,815	1,166,816	Δ 1	
700 사업비용(재단운영비)		2,150,000	1,916,451	233,549	
710 영업비용(재단운영비)		1,600,000	1,830,026	Δ 230,026	
754 일반관리비		1,600,000	1,720,026	Δ 120,026	
100 인건비		870,038	876,027	Δ 5,989	
200 물건비		653,462	756,222	Δ 102,760	
400 자본지출		12,500	12,000	500	
500 용자금 및 출자		64,000	75,777	Δ 11,777	
800 예비비		550,000	81,818	468,182	
700 사업비용(사업비)		8,371,000	17,959,867	Δ 9,588,867	
710 영업비용(사업비)		8,371,000	17,372,172	Δ 9,001,172	
722 대행사업비		8,371,000	17,372,172	Δ 9,001,172	
700 사업비용(이월사업)		4,439,260	700,000	3,739,260	
710 영업비용(이월사업)		4,439,260	700,000	3,739,260	
722 대행사업비		4,421,260	700,000	3,721,260	
746 목적사업비		18,000	-	18,000	
700 사업비용(자체사업수익)	30,000	18,000	12,000		
710 영업비용(자체사업수익)	30,000	18,000	12,000		
746 목적사업비	30,000	18,000	12,000		